

Social Media Leitfaden

Fan-Gewinnung

Wo kommen die Fans/Follower her?

Du hast für dein Unternehmen, Produkt oder deine Marke eine Fanseite auf **Facebook**, ein Konto in **Twitter**, eine Pinnwand in **Pinterest** oder einen **Youtube**-Kanal eingerichtet? Damit ist der erste Schritt also getan, aber wie geht es jetzt weiter? Wie bekommst du Fans und Follower?



Wichtig ist, dass du deinen neuen Auftritt bewirbst.
Der Nutzer muss aufmerksam und neugierig gemacht werden.



Achte beispielsweise auf Werbespots oder Plakate von großen Unternehmen oder bekannten Marken. Der blaue Facebook-Button, das zwitschernde Vögelchen oder der rote Play-Button sind so präsent wie nie. In Speisekarten, auf Broschüren, auf Ladenzeilen, an der Eingangstür, auf Paketbelegern, auf Rechnungen und vielen weiteren alltäglichen Dingen, begegnen einem die Icons der sozialen Kanäle.

Social Marketing

- ▶ Willkommensgruß
- ▶ Einladung von E-Mail-Kontakten direkt über das soziale Netzwerk
- ▶ Werbeanzeigen, z.B. auf Facebook
- ▶ Fangate in Verbindung mit Gewinnspiel oder Gutscheinkarte auf der Facebookseite
- ▶ Neue Fans über bereits bestehende Fans generieren
- ▶ Multiplikatoren/Presse als fürsprechende Fans gewinnen
- ▶ Einblicke „hinter die Kulissen“ gewähren
- ▶ Gute Beiträge von anderen Seiten, die für deine Fans interessant und informativ sind, teilen
- ▶ Vernetzen der eigenen sozialen Präsenzen
- ▶ Kooperationen mit anderen Unternehmen eingehen
- ▶ Seeding: Platzieren der Inhalte in relevanten Netzwerken
- ▶ CI auf der Fanseite/des Profils (CI)

Klassische Werbemaßnahmen

ANALOG

- ▶ Visitenkarten, Briefpapier, Umschläge, ...
- ▶ Flyer oder Postkarten im Eingangs-/Wartebereich
- ▶ Broschüren, Firmenzeitschrift, ...
- ▶ Beileger bei Paketversand
- ▶ Give Aways & Goodies
- ▶ Merchandising-Produkte
- ▶ Aufkleber am Schaufenster
- ▶ Aufkleber auf dem Firmenwagen
- ▶ Banner & Plakate auf Messen/Veranstaltungen

DIGITAL

- ▶ Social Plug-Ins auf der Website
- ▶ Einbindung in die E-Mail-Signatur
- ▶ Einbindung im Newsletter